



## 公司簡介

ATI AirTest Technologies

TSX.V.AAT

# 安全港聲明

此報告由**Airtest Technologies Inc.**編制，僅用於提供**Airtest**的業務和事務摘要的目的。對於本文所提供的資訊的準確性、完整性或公正性不做任何陳述或保證。**Airtest**對於本文中包含的任何資訊，或由於報告或**Airtest**作出的任何其他書面或口頭通訊所造成的遺漏，均不承擔任何責任。

本演示文稿在任何情況下均不應視為要約出售、招攬或推薦以投資、購買或買入**Airtest**證券或對本文所述業務進行投資的要約。**Airtest**將來的任何融資都只能通過最終的訂購協議進行，並且必須遵守適用的加拿大證券法。



無法度量，就無法管理。

Bill Hewlett

惠普聯合創始人

感測器是物聯網革命的核心  
AirTest感測器為物聯網賦能並節省能源

## 經驗證的業務模式 作為增長的基礎

106,720  
單位

自2013年  
出售的感測器

8.06億千  
瓦時

每年  
節省能源

629,884噸  
二氧化碳

每年減少  
溫室氣體

AirTest的創新“綠色技術”產品可將建築物中以前隱藏的能源浪費收集起來，從而大大降低了能源成本。零售/超市設施是主要目標.....但是所有建築物都可以從中受益。

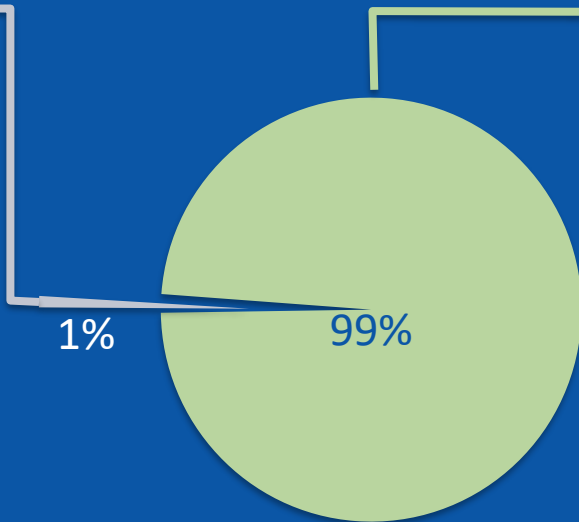
## 按需控制通風 (DCV)

- 建築物消耗所有發電量的76%
- 暖通空調消耗建築物中所有能源的35%-40%
- 建築法規要求根據佔用情況進行新鮮空氣通風
- 沒有感測器，通風設置為最大佔用
- 大多數建築物通風過度，浪費了寶貴的能源
- 二氧化碳感測器可根據佔用情況進行適當的通風
- 按需控制通風是完善的協定，受公用事業補助支援
- 夏季減少空調，冬季減少採暖
- 兩年或更短的投資回報期內可節省多達40%的暖通空調能源

# 問題.....與機遇

## 市面上只有1% 的新建築物

- 80%的暖通空調公司和感測器銷售都聚焦於此處。
- 新的感測器節能技術可以輕鬆地“連接”和集成。
- 成熟的節能技術通常需要建築規範要求。
- 傳統上，這是AirTest的最大市場（有線）。



## 99%是現有建築物

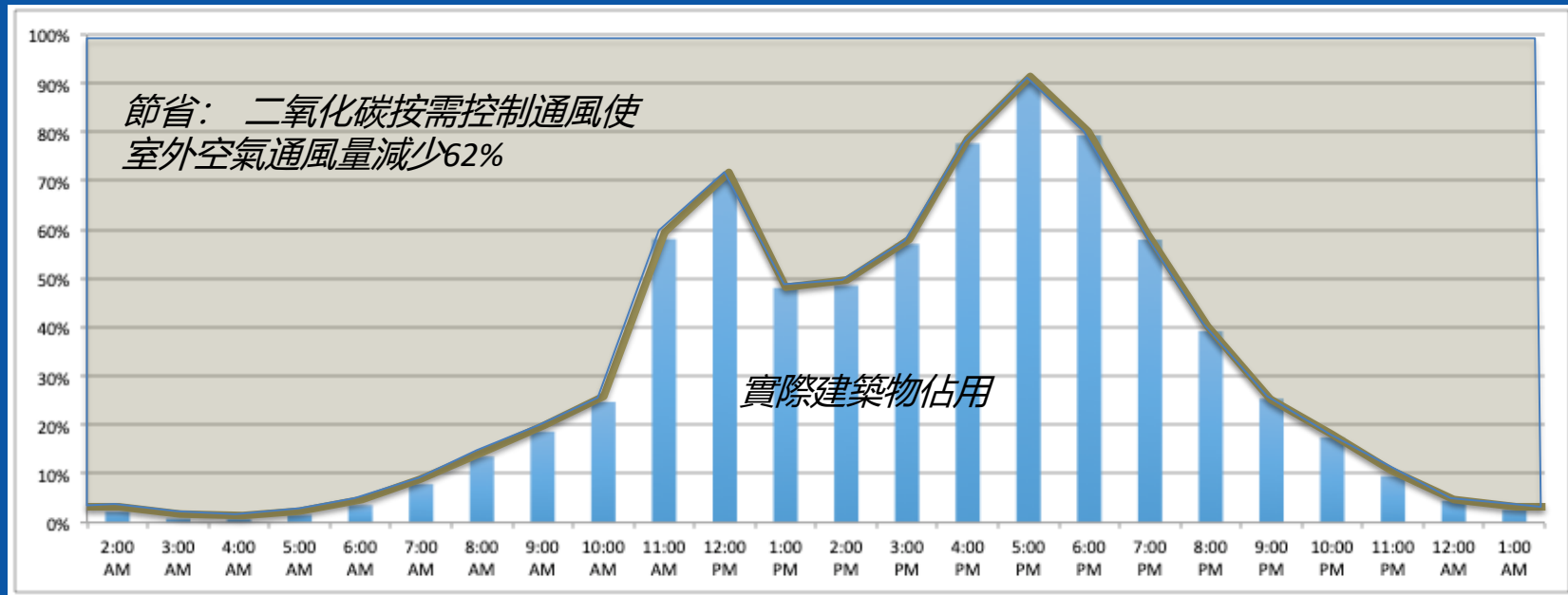
- 當前的暖通空調市場中只有一小部分 (<20%) 有感測器，所以潛力巨大。
- 建造時無法使用當前的感測器技術。
- 節能感測器技術接線在財務上不可行。
- 設備自然老化和退化會導致能源成本增加。

# 二氧化碳按需控制通風的每小時佔用變化

## 一家24/7全天候運營的50,000平方英尺超市的每小時佔用變化

(基於安大略省密爾頓超市的每小時交易資料)

設計佔用/通風率的百分比



一天中的時間

## 案例舉例： AirTest安裝的二氧化碳按需控制通風



- 最初的現場安裝顯示總能耗降低了18%
- 1140個商店，每個商店加裝4-5個感測器（每個屋頂式空調機配備1個）
- 所有裝置都有資格獲得大筆天然氣和電力補助
- 能源回收期不到2年



- 在12家新商店中安裝二氧化碳按需控制通風，獲得銀級LEED認證
- 每個商店安裝48個感測器（每個屋頂式空調機配備1個），覆蓋350萬平方英尺
- 與固定通風相比，與通風相關的成本降低超過50%



- 在加拿大安大略省的65家商店中安裝（每個屋頂式空調機配備1個）
- 僅通過減少氣體排放就可節省超過\$24萬的能源費用
- 能源回收期不到2年



- 在600個勞氏商店中安裝AirTest二氧化碳變送器
- 每個商店安裝5-6個二氧化碳變送器（每個屋頂式空調機配備1個）
- 由公用事業能源資助的裝置



## 市場

- 在飛機上，您是否注意到所有灰色的屋頂式空調機（RTU）？
- 北美有2000萬個用於加熱和冷卻的屋頂式空調機。
- 80%的屋頂式空調機已準備就緒，可以通過AirTest無線隨插即用實現二氧化碳排放。
- 由於佔用率變化，具有巨大節能潛力的零售業建築物占很大比例。



“為超市節省\$1，  
與增加\$59銷售收入一樣，  
具有同等財務影響”

美國能源之星計畫

# 目標市場： 北美零售和超市改造

## 總市場規模

北美  
食品銷售

3.04億座建築物  
115億平方英尺

二氧化碳按需控制通風  
20%  
市場滲透率  
(有線感測器)

## 二氧化碳按需控制通風的 應用

AirTest無線  
僅二氧化碳按需控制通風

AirTest總的可利用  
市場收入：  
\$33億

年度節省：  
\$32億 (電力)  
=258億雜貨銷售額  
減少260萬噸二氧化碳

## 所有AirTest無線產品

8款適用的AirTest  
無線產品

所有產品的總可利用  
市場收入  
\$2603億

年度節省  
\$2525億 (電力)  
=\$ 148,920億雜貨銷售額  
減少13.457億噸二氧化碳

# 商業模式

銷售到市場

---

直銷到零售鏈

銷售給商店服務  
承包商

通過  
CONNEX/PRSM協會網路

銷售產品給控制原始設備製造商

收入來源

---

產品銷售 (毛利率占40-55%)

共用節能計畫  
(在適當時)

年度監督費  
每年產品成本的10%



# 為什麼是現在？

- COVID 19增強了通風意識
- AirTest的自供電無線二氧化碳感測器改變了比賽規則
- 幾乎消除了翻新安裝的人工成本
- 幾乎消除了所有接線和其他材料成本
- 在現有建築物中完全無創安裝
- 客戶的投資回報率更高
- 允許快速部署和擴展業務
- 提高公司的利潤率

## 關鍵特點

TR9277-EO

## 室內環境光驅動的二氧化碳、溫度和溫濕度變送器

- 從環境光中獲取能量的“零能耗”變送器。
- 集成的二氧化碳自校準功能使之免於維護。
- 內置絕對壓力感測器可根據海拔校正二氧化碳讀數。
- 使用開放的EnOcean®無線協定，該協定旨在與其他產品和系統集成 (ISO/IEC 14543- 3-10)。
- 提供有關本地光強度的回饋，並在安裝過程中提供無線電信號，以便安裝到最佳放置。
- 可以輕鬆地在環境空氣中進行校準，支持無縫調試過程。
- 可以選裝電池，以便在弱光條件下作為後備電源。電池可使用五年。
- 智慧電源管理邏輯可根據即時環境光線來管理採樣和消息傳輸。
- 隨時可以通過按按鈕並計數LED閃爍來讀取當前的二氧化碳水準。





## 管理層

### **George Graham, 首席執行官、董事、創始人**

Graham先生是一位經驗豐富的業務高管，是AirTest Technologies Inc.的創始人，在創立AirTest之前曾成功運營過多家私營企業，在通過有機增長增加股東價值方面擁有良好的履歷。

### **MIKE SCHELL, 首席技術官、銷售副總裁**

Schell先生擁有近30年的開發氣體感測器應用市場經驗，在加入AirTest之前擔任Telaire的聯合創始人。Telaire是第一家為建築物市場開發低成本二氧化碳測量技術的公司。作為根據佔用率使用二氧化碳感測器控制通風的概念的先驅，Schell先生帶領AirTest整合了出色的產品和銷售支援能力，使AirTest銷售的停車系統強勁增長，並且讓目前的二氧化碳感測器業務快速增長。

• 已發行股份 (2020年8月15日)	75,205,581
• 未行權認股權證 @ \$.05	25,000,000
• 期權	3,165,000
• 全面攤薄後股數	103,370,581
• 市值	\$3,000,000
• 2019 收入	\$3,480,868
• 息稅折舊攤銷前利潤	(\$145,160)