





This presentation has been prepared by AirTest Technologies Inc. for the sole and express purpose of providing the summary of the business and affairs of AirTest. No representation or warranty as to the accuracy, completeness or fairness of the information presented herein is being made. AirTest shall not have any liability for any information contained herein, or for any omissions from the presentation or any other written or oral communications transmitted to you by AirTest.

This presentation is not, and under no circumstances, is to be construed as an offer to sell or a solicitation or recommendation to invest in, purchase or buy the securities of AirTest or to make an investment in the business described herein. Any future financing of AirTest will be made only by a definitive subscription agreement and only in accordance with applicable Canadian securities laws.

### 投資考量









- 毋庸置疑: 自2013年以來安裝了10萬多個傳感器--宜家、勞氏、 Shoppers Drug Mart、停車庫和商業建築。
- **測量管理:** 暖通空調系統(HVAC)/通風系統根據實時測量的二氧化碳水平=實際建築佔用率,調整加熱或冷卻需求。
- 快速的回報和綠色: 多個案例研究證明, 通過節約能源和大大減少碳足跡, 客戶可在兩年內快速收回成本。
- **專有技術**: 採用結合先進通信協議的新型無線傳感器將降低客戶成本, 同時對公司的利潤率產生積極的影響。
- 經常性收入: 根據數據收集和通風管理, 採用新的按費用/傳感器/月模式。

### 投資考量





- **資本支出收益**: 政府或公用事業部門的綠色激勵措施將為購買者補貼 50%至100%的資本成本。
- 改造市場: 無線傳感器=無損安裝 + 大幅降低人工和材料成本。
- 按需控制通風: 改造率超過80%, 北美有數十億美元的機會。
- **外部壓力**: 政府立法、企業授權和社會需求正在推動加速引進新的節能 技術。
- 空氣質量: 大流行加速了對室內空氣質量的關注。





## 範式轉變

無法度量,就無法管理!

減少建築中的能源消耗 對全球碳減排產生積極的影響

提高能源採用效率通過智能通風管理節能

改變遊戲規則的新商業模式

新的無線技術將降低安裝成本,並與經常性收入模式相結合。

### 問題



*料正建築物内的通* 風問題

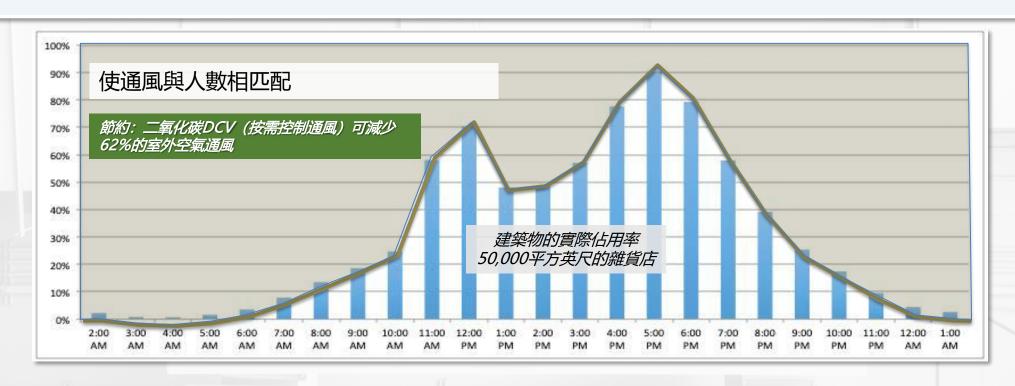
大多數建築物過度通風

*建築物中的人數和*使用

測量二氧化碳決定通風需求

多不必要的加熱和冷卻 暖通空調占建築能源消 耗的35%

運營成本太高 公司正在尋求降低成本



TSX. V: AAT OTC: AATGF

6









建築法規要求所有公共建築(商店、學校、酒店等)都需要新鮮空氣通風

進入建築物的新鮮空氣量取決於建築物的使用和最大可能的佔用率。

人們呼出的二氧化碳。如果不進行測量,建築物的通風效率就會低下,無法達到最大佔用率。

如果不測量,會排出過量空調空氣,不必要地加熱或冷卻空氣吸入

DCV 建築規範規定根據實際佔用量測量二氧化碳來減少新鮮空氣通風量。



#### 機會 北美HVAC<sup>1</sup>市場



\$920億<sup>2</sup>

每年HVAC的能源成本約 \$920億。



#### 平均效率提高30%

測量二氧化碳來管理通風,平均減少30%的能源成本。



#### 2年或更短的投資回收 率

無線傳感器提高投資回收率。



#### \$552億的無線二氧化 碳傳感器市場

現有建築物改造市場規模龐大。

80%的現有建築物不測量二氧化碳,並以最大限度的佔有率通風

公司需要降低運營成本和減少碳排放

1 - 供暖通風與空氣調節(HVAC) 2 - EIA: 美國能源信息署2012年商業建築能源使用統計





#### 改造現有建築以減少過度通風

財務節約是主要的銷售驅動力。

#### 部署AirTest無線傳感器系統,為客戶增加財務收益

- AirTest按需控制通風 (DCV) 系統使用無線傳感器。大大減少了安裝勞動力和材料。

#### 政府和公共事業部門對DCV的回扣/補貼

這些機構現在支付了50%的實施無線傳感器的成本。



### AirTest簡介

成熟的商業模式是發展的基礎



AirTest的創新**綠色技術**產品可將建築物中以前隱藏的能源浪費收集起來,從而大大降低了能源成本。 零售/超市設施是主要目標,但是所有建築物都可以從中受益。







## 市場規模





# 案例研究-勞氏

Harvesting Energy Savings in Buildings

- AirTest 二氧化碳變送器安裝在600 家**600家勞氏商店中**。
- 每個商店有5到6個二氧化碳變送器 (每個RTU一個)
- 能源供應商負責補貼所有安裝成本。
- 能源回收期少於2年。







## 案例研究-SHOPPERS DRUG MART

- 最初的現場安裝顯示總能耗降低了 18%。
- 1140家Shoppers Drug Mart商店 進行了改造,每個商店有4-5個傳感 器(每個RTU一個)。
- 收到了所有安裝的天然氣和電力補 貼。
- 能源回收期少於2年。



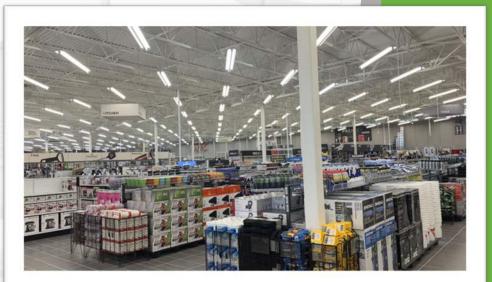




#### 案例研究-CANADIAN TIRE

- 安裝在加拿大安大略省的65家 Canadian Tire商店(每個RTU— 個)。
- 僅僅是天然氣,就節省了超過 \$240,000的能源。
- 能源回收期少於2年。





# 案例研究-直家

- 在12家新店中安裝了二氧化碳DCV, 獲得銀色LEED認證。
- 每家商店有48個傳感器 (每個RTU一個),覆蓋350萬平方英尺。
- 通風相關的成本降低了50%以上。
- 能源回收期少於2年。











## 主要產品特點

- 從環境光中獲取能量的"零能耗"變送器。
- 二氧化碳自校準功能使之免於維護。
- 内置壓力傳感器可根據海拔校正二氧化碳讀數。
- 可以選裝電池,以便在弱光條件下作為後備電源。電池可使用五年。
- 智能電源管理邏輯可根據實時環境光線來管理採樣和消息傳輸。

# 銷售渠道





直接銷售給零售連鎖店



通過服務承包商 銷售



通過貿易協會的 網絡



向控制原始設備 製造商銷售產品



# 收入來源





系統銷售 (40-55%的毛利率)



共享節約計劃 (在適當時)



年度監測費,是每年產品銷售的 10%

## 最初的目標市場





#### 北美雜貨店

160,000多家商店 目前DCV的渗透率約20% 可用的市場@\$2.5萬/店=\$32億



#### 北美零售連鎖店

非雜貨店零售連鎖店=250,000家以上目前DCV的滲透率約20%可用市場@\$1.5萬/店=\$37.5億+

## 管理層





TED KONYI 首席執行官、董事

30多年來,Ted一直是一個連續的企業家,創辦了一家財務規劃公司,組建了一系列收入有限的合夥企業,並擔任許多科技公司的天使投資人,在過去的16年裡一直專注於能源效率,最初在12年前投資了AirTest,在最近被任命為首席執行官之前,負責該公司的大部分資金籌集工作。



George Graham,總裁、董事及創始人

Graham先生是一位經驗豐富的業務高管,是AirTest Technologies Inc.的創始人,在創立AirTest 之前曾成功運營過多家私營企業,在通過有機增長增加股東價值方面擁有良好的履歷。



MIKE SCHELL,首席技術官、銷售副總裁

Schell先生擁有近30年的開發氣體傳感器應用市場經驗,曾為ASHRAE撰寫了多篇關於根據佔用率使用二氧化碳傳感器控制通風的白皮書,帶領AirTest整合了出色的產品和銷售支持能力。

# 為什麼是現在?



新冠疫情使人們更加關注通風問題。

AirTest的自供電無線二氧化碳傳感器系統改變了遊戲規則。

幾乎消除了改造安 裝的勞動力成本。

幾乎消除了所有的 佈線和其他材料成 本。

在現有建築物中完全無創安裝。

為客戶帶來更高的 財務回報。 允許快速部署和擴 展業務。

提高公司的利潤率。





#### 基本股

每份\$0.05的認股權證(22年9月到期)

每份\$0.08的認股權證(22年12月到期)

每份\$0.20的認股權證

期權

完全攤薄後股數

9953萬

2340萬

1000萬

1220萬

825萬

1.5128億

## 謝謝



欲瞭解更多信息,請聯繫:

#### AirTest Technologies Inc.

Ted Konyi 首席執行官兼董事 tkonyi@gmail.com 208.629.8397

#### 投資者關係

Jeff Walker, 副總裁 The Howard Group jeff@howardgroupinc.com 403.221.0915